

前略、社長様

高橋会計事務所通信 Vol.37(平成23年10月号)



発行 高橋会計事務所(毎月10日発行)

東京都阿田市森野2-27-12 ローゼンビルE号室

Tel: 042-721-2637 Fax: 042-721-6648

Topic

▶ 町田を走るシマウマカー

その正体は「でんかのヤマグチ」、町田街道の木曾交差点近くに店舗を構える、いわゆる「街のでんきやさん」です。

駅から近くもない、量販店よりずっと高い、そんなお店が実は、世界に注目される優良企業であること、ご存知でしょうか。

▶ 顧客をふるいにかけて、的を絞る

同店では顧客を購入額・買い物頻度により分類、それにより訪問頻度などを差別化することで、優良顧客に対してよりきめ細かいサービスを行っています。

その結果驚くことに、過去1年以内に100万円以上購入している顧客が20.9%にもものぼり、なお増加傾向にあるといいます。



▶ 量販店と同じ土俵では戦わない

ヤマグチは、量販店やネット通販をライバルとは見ていません。

薄利多売の量販店とは真逆のアプローチで、高く売る(粗利益を稼ぐ)ためにできることを追求、35%以上の粗利益率を実現し続けています。

▶ 遠くの親せきより近くのヤマグチ

「たまに帰ってくる息子は『ヤマグチは高いから俺が駅前の安い店で買ってくる』なんていうけれど、操作が分からない時、壊れた時、駆けつけてくれるのは駅前の店でも息子でもなくヤマグチさんだけ。」

これほどまでの信頼関係があるから、お客さんは高くても喜んでヤマグチから買うのですね。

▶ 地域に生きるということ

「地域に生きるとは、他人の人生に関わること」というヤマグチの考えは、中小企業がいかに生き残るかという課題への、大きな力ギかもしれません。

(山本)

世界征服をするために

こんにちは。高橋会計事務所の高橋浩之です。

唐突ですが、みなさんは世界征服をたくらんだことがあるでしょうか。子どもの頃なら夢想したことがあるかも知れませんね。世界を征服し、人類をひれ伏せさせる…。子どもの考える世界征服ならここまでOKです。

しかし、大人の考える世界征服はこの先が重要です。世界征服後に何をしたいのかを明確にする必要があります。そうでなければ燃え尽き症候群になってしまいます。世界征服後のビジョンをはっきりと示すことにより、理想の世界が完成するのです。このビジョンを理念と呼んでもいいでしょう。

つまり、世界征服のためには、理念が重要な要素なのです。



ある調査によると、企業理念と会社の業績には明確な因果関係があるそうです。企業理念のある会社の方が、ない会社よりも4倍も稼ぐ力があるといえます。

企業理念は、儲けにつながっているということですね。



皆さんの会社に企業理念はあるでしょうか。

世の中にはにわか信じがたい話は多々あります。企業理念があると儲かる、というのもそうでしょう。

人は何かを信じたときに大きな仕事をするといえます。

一度企業理念について考えてみてはいかがでしょうか。 (駿馬)

Information

第5回 勉強会のご案内

日時：平成23年10月26日(水) 18:15~20:00

※詳細は別紙をご参照ください。

テーマ：売上高にかくされた真実

～分解すると戦略が生まれる～



編集後記

10月10日は後の月、十三夜のお月見でした。

日が暮れる頃に夜景のきれいな友人宅の屋上へ、手土産は豆名月にちなんで、豆のお菓子を選びました。夜になると雲が出てきて、月はすぐに隠れてしまいましたが、このごろは気候も良くて、美味しい秋の味覚とお酒を堪能した楽しい夜でした。

山本